

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о конкурсе «В гармонии с природой - 2020»**

#### **1. Общие положения**

- Конкурс «В гармонии с природой» проводится Министерством природных ресурсов и экологии Российской Федерации (далее – Минприроды России, Организатор).
- Цель Конкурса – привлечение общественного внимания к вопросам взаимодействия человека и природы, ресурсосбережения, сохранения природного разнообразия с участием журналистов, фотографов, авторов, освещающих эти вопросы.
- Конкурс проводится в 3 (трех) номинациях.
- В Конкурсе могут принять участие журналисты, фотокорреспонденты, фотографы федеральных и региональных периодических печатных и онлайн-изданий, информационных агентств, телеканалов, зарегистрированных на территории Российской Федерации как средства массовой информации, а также авторы (авторские коллективы) отдельных публикаций в СМИ – резиденты Российской Федерации.
- В Конкурсе не могут принимать участие работники и представители Минприроды России, члены семей таких работников и представителей, а также работники и представители любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящего Конкурса.
- Оценка конкурсных работ происходит путем публикации их на странице мероприятия (Конкурса) в социальных сетях <https://www.facebook.com/konkursmedia/> и открытого онлайн-голосования пользователей. К оценке работ Организатором могут быть также привлечены авторитетные журналисты, фотографы и видеооператоры, представители отраслевых экспертных сообществ, российские блогеры.
- Итоги Конкурса оформляются протоколом.
- Информация об итогах Конкурса публикуется на официальном сайте Минприроды России, в официальных аккаунтах Минприроды России в социальных сетях, а также в средствах массовой информации.

#### **• Предмет и сроки проведения Конкурса**

- Предметом Конкурса являются текстовые материалы и/или фотографии (серии фотографий), и/или видеосюжеты, опубликованные в российских периодических печатных и онлайн-изданиях за период с 1 января 2020 года до 31 октября 2020 года и направленные на Конкурс в электронном виде.
- Работы конкурсантов принимаются в трех номинациях: «Лучший текстовый материал», «Лучшая фотография (серия фотографий)» и «Лучший видеосюжет».
- Срок представления конкурсных работ: с 5 августа по 1 ноября 2020 года. В последний день (1.11.2020 г.) работы принимаются до 18.00 по московскому времени.

#### **• Номинации Конкурса**

3.1 В рамках Конкурса устанавливаются 3 (три) номинации: «Лучший текстовый материал», «Лучшая фотография (серия фотографий)» и «Лучший видеосюжет».

3.2 В каждой из трех номинаций будет определен один победитель.

#### **4. Критерии конкурсного отбора**

4.1 При оценке конкурсных работ критерием является количество голосов (лайков) пользователей социальных медиа, отданных той или иной работе в период голосования Конкурса.

4.2 При оценке текстовых материалов рекомендуется использовать следующие критерии:

- Раскрытие поставленного автором вопроса.
- Новизна освещаемой автором темы.
- Актуальность освещаемой автором темы.
- Соответствие замысла и воплощения работы рубрике Конкурса.
- Острота и яркость языка написания.

4.3 При оценке фотографий (серий фотографий) и видеосюжетов рекомендуется использовать следующие критерии:

- Художественная выразительность.
- Технический уровень.
- Сложность условий, в которых была создана работа.
- Уникальность момента, отображенного в работе.
- Соответствие замысла и воплощения работы рубрике Конкурса.

## **5. Требования к представляемым материалам**

### **5.1 Требования к текстовым (статьям) материалам:**

- Материал должен быть представлен в электронном виде в формате Word (с расширением doc, docx, rtf), а также ссылки на публикацию в сети (для электронных СМИ).
- Материал должен сопровождаться письмом в свободной форме с указанием места и даты публикации материала, заверенным главным редактором СМИ, в котором он был опубликован (число, подпись, расшифровка фамилии и должности, печать). Сопроводительное письмо при необходимости может включать копию (скан) страницы печатного издания с материалом.

### **5.2 Требования к фотографиям:**

- Фотографии (серии фотографий) должны быть представлены в электронном виде (минимальный размер фотографии – от 2000 пикселей по меньшей стороне, при разрешении 300 dpi, размер не менее 2 Мб).
- Допускается минимальная обработка изображения в редакторских программах, не искажающая отображаемую автором реальность.
- Информация об источнике опубликованной фотографии (серии фотографий) (название СМИ, номер, дата) с приложением копии (скана) страницы печатного издания с фотографией или ссылкой на публикацию в сети.

### **5.3 Требования к видеосюжетам:**

- Видеосюжет должен быть представлен в виде гиперссылки на источник публикации.
- Минимальная продолжительность видеосюжета – не менее одной минуты в формате Full-HD или выше.
- Информация об источнике опубликованного видеосюжета (название СМИ, дата) с приложением копии (скана) страницы СМИ с фотографией заставки видеосюжета.

## **6. Порядок представления материалов на Конкурс**

6.1 Количество представляемых одним автором материалов (текстов, фотографий/серий фотографий, видеосюжетов) – не более одного.

6.2 Максимальное число фотографий в одной серии фотографий – 5 штук.

6.3 Для участия в Конкурсе необходимо заполнить заявку (бланк заявки в приложении) и отправить ее на Конкурс вместе с предоставляемыми для оценки материалами.

6.4 Представляемые на Конкурс материалы (текст, фотографии, видеосюжет) в электронном виде принимаются по электронной почте [konkursmedia2020@gmail.com](mailto:konkursmedia2020@gmail.com).

6.5. Рабочая группа Конкурса регулярно по мере поступления конкурсных заявок осуществляет размещение поступивших на конкурс материалов на площадке Конкурса (странице мероприятия в социальных медиа – <https://www.facebook.com/konkursmedia/>).

6.6. Направляя заявку и предоставляя работы для участия в Конкурсе, участник дает согласие на их последующее использование Минприроды России и подведомственным ему учреждениям (на официальном сайте, при изготовлении полиграфической продукции, видеопродукции Минприроды России) с указанием автора и авторского названия работы.

6.7. Заявка может быть отклонена Организатором по причине несоответствия требованиям к конкурсным материалам и срокам их подачи без объяснения причин. Рабочая группа может объяснить причину недопущения работы к участию в Конкурсе, после письменного обращения участника с адреса электронной почты, указанного автором в заявке.

## **7. Организация и подведение итогов Конкурса**

7.1 Для проведения конкурса создается Рабочая группа.

7.2 На Рабочую группу возлагаются обязанности организационно-технического обеспечения

Конкурса.

7.3. По окончании приема заявок, будут отобраны по пять финалистов в каждой номинации, набравшие наибольшее количество голосов (лайков) под опубликованными на странице <https://www.facebook.com/konkursmedia> работами. Последний этап голосования состоится в ноябре 2020 года среди пользователей социальной сети Facebook, для выявления победителей среди пяти финалистов в каждой номинации Конкурса. Точная дата завершающего голосования будет объявлена в группе Организатора. В случае, если две и (или) более работы набрали одинаковое количество голосов (лайков), то победитель определяется Организатором, в соответствии с критериями отбора, регламентированными разделом 4 настоящего Положения.

7.4 Результаты конкурса и информация о победителях будут размещены на официальном сайте Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации.

7.5 Результаты конкурса объявляются в декабре 2020 года.

7.6 Победители Конкурса награждаются памятными подарками и дипломами.

7.7 Организатор оставляет за собой право присвоения дополнительных наград в номинациях.